Cofinanciado por:

COMPETE 2020 | PORTUGAL 2020 | UNIÃO EUROPEIA Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Projetos Individuais - Internacionalização das PME

Designação do Projeto: SANTOS MONTEIRO - Aposta em inovadoras estratégias de marketing *inbound* e *outbound* para internacionalizar a qualidade dos produtos SANTOS MONTEIRO além-fronteiras

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-048567

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: SANTOS, MONTEIRO & CA LDA

Data de Aprovação: 2020-12-10

Data de Início: 2020-05-19

Data de Conclusão: 2023-06-30

Custo Total Elegível: 451.898,30€

Apoio Financeiro da União Europeia: 203.354,24€

Resumo do Projeto:

A Santos, Monteiro & Ca foi constituída no dia 7 de janeiro de 1967, no concelho de Caldas da Rainha, em Leiria.

A entidade deu início à sua atividade através da venda de lã em fio, evoluindo gradualmente para novos mercados e produtos. Atualmente comercializa, a partir de stocks próprios, produtos como alcatifas, carpetes, revestimentos vinílicos e tapetes de WC no território português e em outros mercados exteriores. A nível da atuação no mercado, a empresa detém 4 marcas próprias registadas a nível nacional: KARPPETA BY SANTOS MONTEIRO, KARPPETA, SM e SANTOS MONTEIRO & CA. LDA.

No ano pré-projeto registaram-se vendas em 7 mercados internacionais, e pretende iniciar a sua atividade exportadora em mais 3 novos mercados: Bélgica, Alemanha e França.

Outro dos objetivos fixa-se na forte aposta na sua presença na web de modo a incrementar a sua visibilidade nos canais digitais e estabelecer parcerias estratégicas, de forma a assegurar um fluxo constante de produção e, posteriormente, potenciar a visibilidade da marca de uma forma mais eficaz.

TAILOR MADE RUGS SANTOS MONTEIRO