

autumn x winter

this is
liquid matter
a trendbook
by santos
monteiro

2022/2023

TAILOR
MADE
RUGS

S A N T O S
M O N T E I R O

SANTOS MONTEIRO TAILOR MADE RUGS



SOLUÇÕES POR MEDIDA EM REVESTIMENTOS DE PISO TÊXTIL PARA UTILIZAÇÃO RESIDENCIAL E PROFISSIONAL.
TAILOR-MADE SOLUTIONS IN TEXTILE FLOOR COVERINGS FOR RESIDENTIAL USE AND PROFESSIONAL.

Há 55 anos somos o fio da faca, o dedo que traça a linha de corte, a mão que apara o único pelo impertinente desalinhado do correr previsível, o pé que comanda a máquina de costura e cada ponto. Há 55 anos somos equipa a percorrer cada recanto ibérico e equipa que escuta atentamente cada solicitação, ainda que, há 55 anos, estivessemos no prólogo desta caminhada. Mesmo aí, continuámos a seguir o fio do tempo que nos trouxe até aqui, centrados nas necessidades dos nossos clientes e cumprindo com rigor esse designio há muito sonhado.

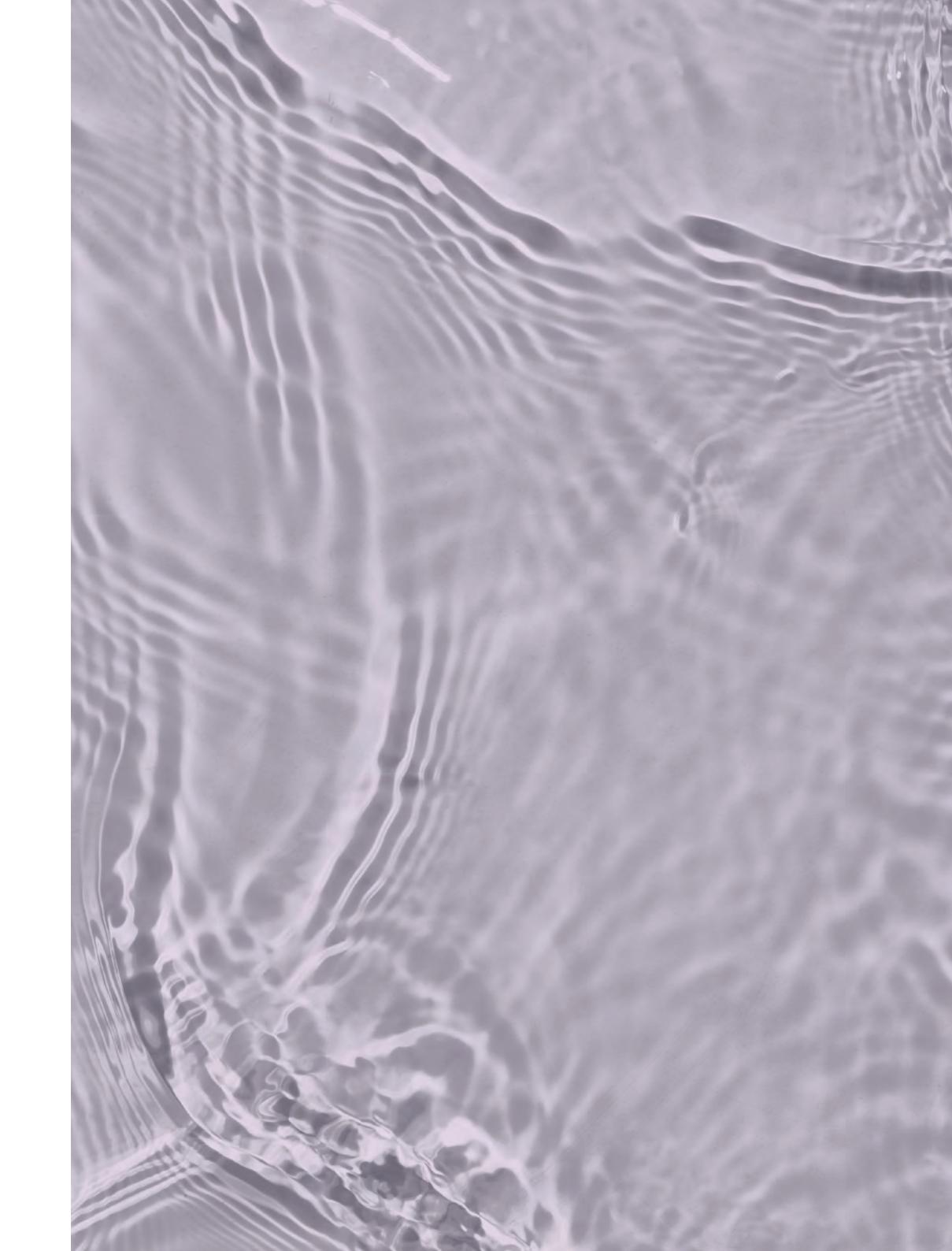
Há 55 anos, somos alfaiates de carpetes.

Esculpimos a matéria sem corpo, que ganha sentido na forma de cada carpete. A densidade e a textura, indicam-nos simplesmente que o objecto existe. Só em contexto e na relação com o cliente ganha concretude e então, vive.

For 55 years we have been the edge of the knife, the finger that traces the cutting line, the hand that trims the only misaligned pile, the foot that controls the sewing machine and every stitch. For 55 years we have been the team that visits every Iberian corner and the team that listens closely to each request, even though, 55 years ago, we were in the prologue of this journey. Even then, we continued to follow the thread of time that brought us here, focused on the needs of our customers and rigorously fulfilling this long-awaited goal.
We have been carpet tailors for 55 years.

We sculpt the disembodied matter, which gains meaning in the shape of each carpet. Density and texture alone simply tell us that the object exists. Only in context and in the relationship with the client does it gain concreteness and then lives on.

Welcome to
liquid matter



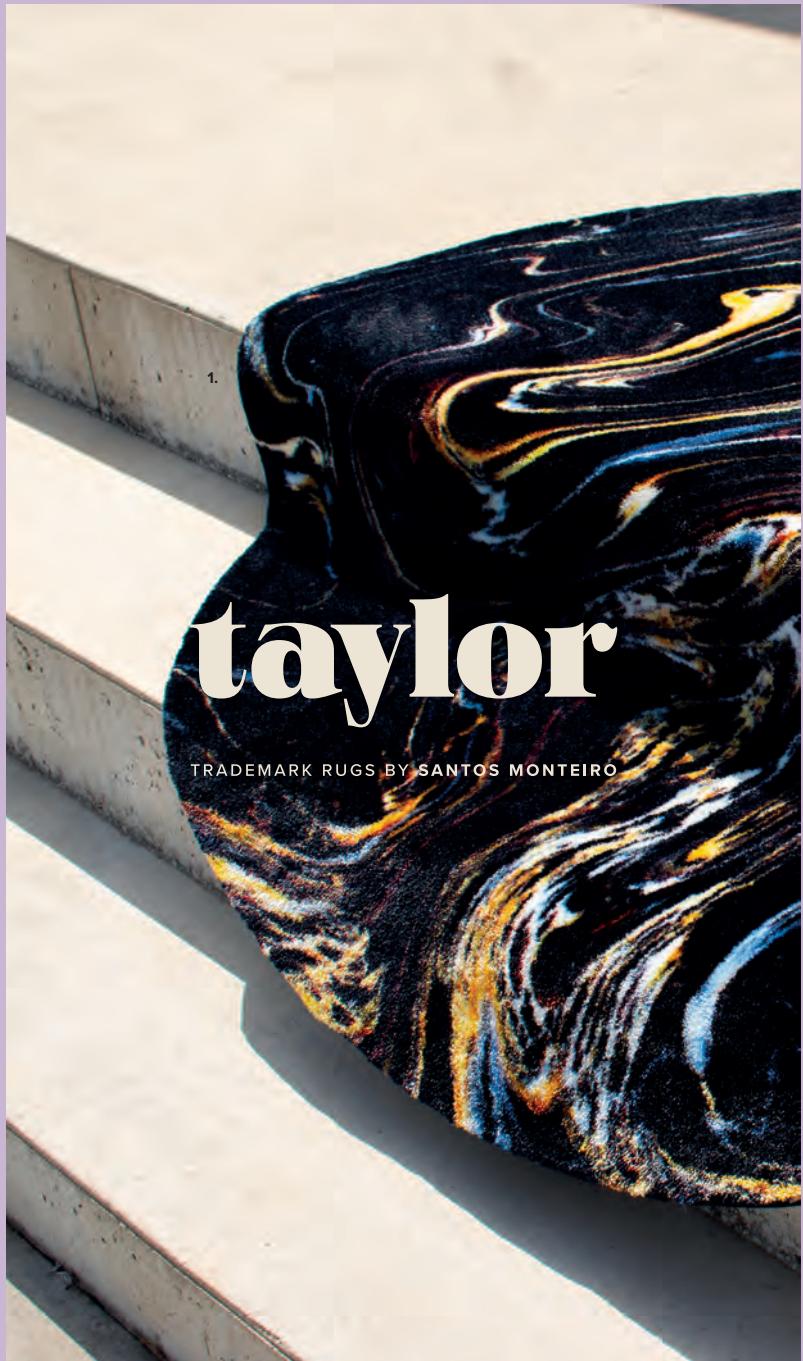
*At times I think
of human
relationships
as something
soft like sand or
water, and by
pouring them
into particular
vessels we give
them shape.*

Sally Rooney

• self expression
is always on trend
featuring
taylor & artisan

•

a LIQUID MATTER
TRENDBOOK story.



TRADEMARK RUGS BY SANTOS MONTEIRO

1.

Marbeling // Taylor Silk desenho personalizado.

1.

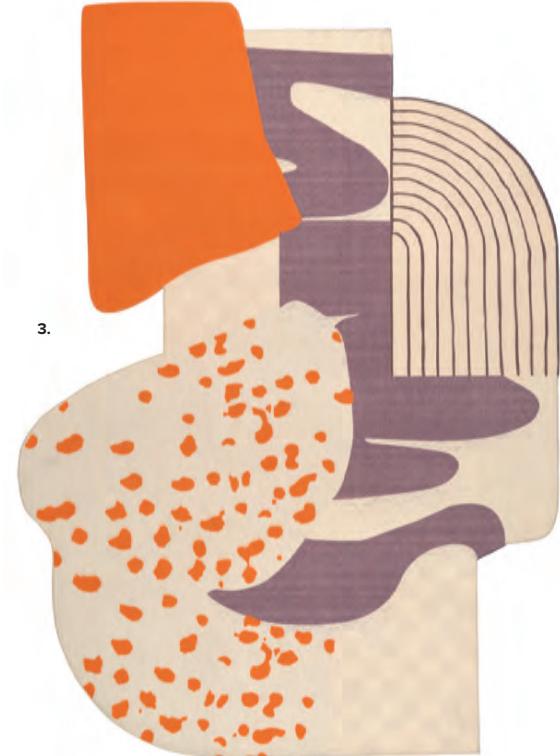
Cambra / Taylor Wool desenho personalizado.

2.

3.



2.



3.

Marbeling

Padrões fluídos, a sugerir as performances líquidas do óleo sobre a água, dos papéis decorativos marmoreados do leste asiático, da lava, das plantas topográficas e das massas celestes em movimento infinito.

O marbeling é a expressão bidimensional possível da forma curva, tão experimentada na decoração desta e das próximas temporadas em objetos tridimensionais. Cada carpete Taylor, é sempre um acontecimento da imaginação de cada cliente, das suas derivações mentais que ganham forma na existência real e ainda que não tenha nada de curvo ou fluído, na forma ou no motivo, é em si um produto da expressão pessoal do autor.

A personalização distingue-nos.

Marbeling

Fluid patterns, suggesting the liquid performances of oil on water, marbled decorative papers from East Asia, lava, topographical plants and celestial masses in infinite movement. Marbeling is the possible two-dimensional expression of the curved shape, so popular in decoration in this and the next seasons in three-dimensional objects. Each Taylor carpet is always an event of each client's imagination, of their mental derivations that take shape in real existence and although it has nothing curved or fluid, in shape or motif, it is itself a product of the personal expression of the author. Personalization sets us apart.

NEW COLOURS.
NEW COLOURS.

this is artisan

subtle and soft

Inspire, expire.

Transversal e unificador, o conceito de design centrado no ser humano explora em todas as vertentes do projeto decorativo, a noção de conforto emocional. A textura, a cor e o peso dos objetos são criteriosamente selecionados com o objetivo de se fundirem com o corpo, movimento e rotinas de quem os frui, eliminando a fricção e coexistindo em uníssono.

Breathe in, breathe out.

Transversal and unifying, the human-centered design concept explores the notion of emotional comfort in all aspects of decorative design. The texture, color and weight of the objects are carefully selected with the aim of merging with the body, movement and routines of those who enjoy them, eliminating the friction and coexisting in unison.

1. Artisan 300 acabado c/ Just à cor.
Vaso Hanica Warrior - Noe Kuremoto.
- 2.



Todos os motivos para procrastinar são bons. Nenhum é tão bom como experimentar sob os pés uma nova carpete. Esta é a receita do conforto instantâneo.

All reasons to procrastinate are good. None is as good as trying a new rug underfoot. This is the recipe for instant comfort.



1.



2.

1.

*Artisan 300 acabado c/ Just à cor.
Artisan 301.*

• visual
intrigue
featuring
reflex, juti
& sleek

a LIQUID MATTER
TRENDBOOK story.

this is reflex



1.
Reflex 42.

2.
Reflex 52.
3.
Reflex 56 acabado c/ Just à cor.

4.
Saffo - Pompeia 55-79 d.C.

Helenismo.

O revivalismo greco-romano atualizado reflete-se na decoração em mais do que referências clássicas.

Um dos principais vetores da alegoria helenística é a cor, os tons neutros e terreos evocam memórias com milhares de anos. Aos frescos de Pompeia, fomos resgatar este quente tom terracota e todas as outras cores do Reflex.

Hellenism.

The updated Greco-Roman revival is reflected in decoration in more than classic references. One of the main vectors of Hellenistic allegory is color, neutral and earthy tones evoke memories with thousands of years old. In the frescoes of Pompeii, we rescued the warm terracotta tone and all the other colors of Reflex.



2.



3.



4.

this is juti

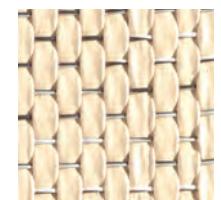


Juti 204.



2.

Juti 201.



2.

Imperfeito, impermanente e incompleto.
As estruturas entrançadas dos mais diversos materiais e nas mais variadas escalas, impõem-se definitivamente nos espaços interiores, abandonando o exílio da aplicação exterior.

Apoiados firmemente nos temas biofílicos e vernacular artesanal que vão continuar a dar o que falar, este tipo de textura replica os trabalhos em vime e *rattan*.

Imperfect, imperfect and incomplete.
Braided structures of the most diverse materials and in the different scales, definitively impose themselves in interior spaces, abandoning the exile of external application. Firmly supported by organic and vernacular craft themes that will continue to be talked about, this type of textures replicates works in wicker and *rattan*.

STOCK. NEW IN STOCK

this is sleek

curly and cute



1.

Sleek 70 c/ Line à cor.
Cadeira T-Bone - Jaime Hayón.

On the spotlight.

Rugs and carpets were entitled to exist, in their own right, as a decorative trend. The moment couldn't be of more hype around them, with the focus on the richer and "plumped" textures and the taller and more scruffy piles (shaggy's are finally forgiven), which transition from the boucle fabrics used in the furniture to the carpets.

Nas luzes da ribalta.

As carpetes e alcatifas conquistaram o direito de existirem, por si só, como tendência decorativa perene.

O momento não podia ser de maior *hype*, com o foco apontado para as texturas mais ricas e "carnudas" e para os pelos mais altos e desalinhados (os shaggy estão finalmente perdoados), que transitam dos tecidos boucle usados no mobiliário para as carpetes.



1.

this is the trend- book library

- | | | | |
|--------------------|----------|--------------------|----------|
| 1. <i>Reflex</i> | 56. | 20. <i>Juti</i> | 204. |
| 2. <i>Reflex</i> | 52. | 21. <i>Sleek</i> | 75. |
| 3. <i>Artisan</i> | 100/200. | 22. <i>Artisan</i> | 102/202. |
| 4. <i>Artisan</i> | 103. | 23. <i>Reflex</i> | 29. |
| 5. <i>Sleek</i> | 11. | 24. <i>Sleek</i> | 83. |
| 6. <i>Sleek</i> | 70. | 25. <i>Sleek</i> | 40. |
| 7. <i>Juti</i> | 201. | 26. <i>Reflex</i> | 79. |
| 8. <i>Reflex</i> | 38. | 27. <i>Artisan</i> | 203. |
| 9. <i>Artisan</i> | 204. | 28. <i>Artisan</i> | 101/201. |
| 10. <i>Reflex</i> | 42. | 29. <i>Sleek</i> | 85. |
| 11. <i>Sleek</i> | 72. | 30. <i>Juti</i> | 208. |
| 12. <i>Juti</i> | 202. | 31. <i>Reflex</i> | 95. |
| 13. <i>Juti</i> | 203. | 32. <i>Sleek</i> | 74. |
| 14. <i>Artisan</i> | 301. | 33. <i>Juti</i> | 209. |
| 15. <i>Sleek</i> | 92. | 34. <i>Juti</i> | 200. |
| 16. <i>Juti</i> | 205. | 35. <i>Reflex</i> | 90. |
| 17. <i>Juti</i> | 206. | 36. <i>Juti</i> | 207. |
| 18. <i>Sleek</i> | 78. | 37. <i>Sleek</i> | 76. |
| 19. <i>Artisan</i> | 300. | 38. <i>Juti</i> | 210. |



Digitize o código QR para ver o artigo em contexto decorativo.
Scan the QR code to see the product in a decorative context.

this is where to find us



Rua Pedro Nunes N26 . Zona Industrial
2500-303 Caldas da Rainha, PORTUGAL
T. +351 262 840 300
M. sm@santosmonteiro.com

www.santosmonteiro.com

